



## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH  
Bianca Mangold, Tel. 06131 242-116, [b.mangold@mainzplus.com](mailto:b.mangold@mainzplus.com)

24. Oktober 2022

### **Positive Bilanz zur „hochzeitplus“ 2022: Begeisterte Besucher\*innen, neue Aussteller\*innen, exklusive Atmosphäre in der neuen Rheingoldhalle, stark nachgefragte Mitmach-Aktionen**

**Am Wochenende vom 22. und 23.10. fand sie nun endlich wieder statt: die von mainzplus CITYMARKETING organisierte Messe „hochzeitplus“, bei der sich alles um das Heiraten, Feiern und exklusive Events drehte. Knapp 3.000 Besucher\*innen haben sich an 50 liebevoll dekorierten Ständen inspirieren und beraten lassen. Eine Vielzahl an Gewinnspielen und Aktionen rundeten das gelungene Messewochenende im neuen Teil der Rheingoldhalle ab.**

Besondere Veranstaltungen wie Hochzeiten werden individuell und meist mit viel zeitlichem Vorlauf geplant. Damit der „schönste Tag im Leben“ auch rundum perfekt wird, haben sich am vergangenen Wochenende Spezialist\*innen verschiedenster Branchen im neuen Bereich der Rheingoldhalle eingefunden, um den knapp 3.000 Besucher\*innen der Messe mit dem richtigen Know-How und viel Herz bei der Planung ihrer Veranstaltungen zur Seite zu stehen.

Für besondere Begeisterung sorgte in diesem Jahr der gemeinsame Auftritt verschiedener Aussteller\*innen auf dem Laufsteg: Finden hier normalerweise Modenschauen und Musikprogramm im Wechsel statt, so fanden sich an diesem Wochenende der Hochzeitsänger Wolfgang Tuppeck sowie das Team des Brautmodengeschäfts Wedding Lounge spontan zu einem gemeinsamen Auftritt zusammen – mit vollem Erfolg.

Auch das Trau(m)-Ticket, das vor Ort erworben werden konnte und dabei zehn Geschenke bei zehn verschiedenen Aussteller\*innen enthielt, fand in diesem Jahr wieder großen Anklang. Besitzer\*innen des Tickets konnten zudem gratis im Parkhaus „Rathaus“ parken, das Anfang Oktober nach aufwändiger Sanierung wiedereröffnet wurde und bei der Hochzeitsmesse genutzt werden konnte.

„Wir freuen uns, dass die ‚hochzeitplus‘ nach drei Jahren Pause endlich wieder stattfindet. Viele strahlende Gesichter und die spürbar herzliche Atmosphäre haben die Hochzeitsmesse auch in diesem Jahr zu einem ganz besonderen Event gemacht. Die Nutzung des neuen Loft Meeting-Bereichs hat sich hierbei als sehr passend gestaltet und bietet ein hohes Maß an Flexibilität für die beliebte Messe“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin des Veranstalters mainzplus CITYMARKETING.

Im Rahmen der diesjährigen „hochzeitplus“ konnte vor Ort auch ein Herzensprojekt präsentiert werden: Im Eingangsbereich der Messe wurde eines von 50 individuell gestalteten „Heldenherzen“ ausgestellt, die für einen guten Zweck erworben werden können. Der Erlös des von Modedesignerin Anja Gockel verzierten Heldenherzens kommt dem Förderverein für Tumor- und Leukämiekranken Kinder e.V. Mainz zugute.

Auch die Aussteller\*innen freuten sich, dass der persönliche Kontakt zu potenziellen Kund\*innen in diesem Jahr wieder möglich war. „Es gab ganz viele interessierte, konkret planende Brautpaare, die sich gern begeistern ließen. Gelungen wie immer und endlich wieder möglich“, bilanzierte Traurednerin Sabine Junkermann von „Deine Zeremonie“. Auch Hochzeitsfotograf Joachim Keck zog ein positives Fazit: „Wir hatten sehr viele nette Gespräche, haben viele interessante Menschen kennengelernt und alte und neue Kollegen getroffen. Die Hochzeitsmesse war für uns ein voller Erfolg“.



Modenschau auf dem Laufsteg im Foyer III © mainzplus CITYMARKETING