



Alles für Ihren perfekten Auftritt auf der
hochzeitplus 2023

Werbemöglichkeiten

Liebe Ausstellerinnen und Aussteller,

für Ihre optimale Präsenz auf der hochzeitplus 2023 haben

wir nachfolgend eine Reihe von interessanten

Werbemöglichkeiten für Sie zusammengestellt.

Lassen Sie sie sich inspirieren und nutzen Sie die Chance,

auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Eine konkrete Beteiligung können wir gerne in einem

persönlichen Gespräch abstimmen.



Werbemöglichkeiten

Alles was wir hierfür von Ihnen benötigen, finden Sie in der Anleitung auf der nächsten Seite

Social Media

Präsentieren Sie sich auf unseren Social Media-Kanälen und nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe bereits vor der Messe über Ihren Stand und Ihr Unternehmen zu informieren.

Hierfür benötigen wir zwei bis drei Bilder in der Abmessung von mindestens 1920x1080px und einen kurzen Text, der Ihre Leistung und Ihr Angebot beschreibt. Ihren Text mit Bildern möchten wir gerne auf unserer Website und für Facebook verwenden. Bitte senden Sie die Dokumente an projektleitung@mainzplus.com



Werbemöglichkeiten

Checkliste für Ihren Social Media-Auftritt

Bitte senden Sie uns folgende Inhalte an projektleitung@mainzplus.com:

- ∅ Bilder als JPEG- oder PNG-Dateien im Format 2160x2160px und 1080x1920px bei mind. 96 dpi
- ∅ Ihren Hashtag/Ihre Hashtags zur Verlinkung
- ∅ Kurzer Text, der Ihre Leistung und Ihr Angebot beschreibt

Werbemöglichkeiten

Messtaschen

Jedes Besucherpaar erhält eine Messtasche zur hochzeitplus, in der Sie gerne Ihren Werbeflyer beilegen können.

Konditionen

Auflage: 2.000 Stück

Prospektbeilage in den Messtaschen: 365,00 EUR

Logo auf den Messtaschen: 310,00 EUR



Werbemöglichkeiten

Logo auf dem Messeplan

Platzieren Sie Ihr Logo mit dem Hinweis auf Ihre Standnummer auf dem Messeplan der diesjährigen hochzeitplus.

Konditionen

Format: 150 x 100 Pixel (B x H)

Kosten: 120,- EUR (netto)



311 Weinhaus Andreas Engel
www.weinhaus-engel.de

402 Weinstube „Kleines Rheinhessen“
www.kleines-rheinhessen.de

MUSIKER / KÜNSTLER / AGENTUREN

331 Gespelsängerin Miss Maxine Howard
www.maxine-howard.de

215 Ihre Hochzeit & Meine Stimme
www.tarek-ahmed.de

220 Kelly Entertainment
www.the-2-substance.de

407 Management Revolution Event GmbH
www.revolution-event.de

414 Klangglück
www.klangglueck.com

207 mobydisc
www.mobydisc.de

212 Party24.rent
www.party24.rent

SONSTIGE DIENST-LEISTUNGEN

304 VerKlickern GmbH - Erklärvideo
www.verklickern.de

325 Das Sahnehäubchen
www.das-sahnehauebchen.de

306 Wedding Pen
www.weddingpen.com

TANZSCHULEN

306 Tanzschule Hohmann
www.tanzschule-hohmann.de

INFORMATION

501 mainzplus CITYMARKETING
www.mainzplus.com

Ausführliche Informationen zu den Ausstellern unter www.hochzeitplus.com (QR-Code abscannen)



Trau dich Ewig
BRAUT- & ABENDMODEATELLIER

→ Sie finden uns am Stand **317**

Werbemöglichkeiten

„Fußspuren“ auf dem Messeboden

Verwenden Sie gebrandete „Fußspuren“, um die Besucher auf den Standort Ihres Messestand aufmerksam zu machen.

Konditionen

Anzahl: 5 Stück

Kosten: 160,- EUR (netto)



Werbemöglichkeiten

Trau(m)-Ticket

Hinter dem Trau(m)-Ticket verbirgt sich eine Aktion, die wir gemeinsam mit Ihnen als Aussteller umsetzen möchten.

Sie bereiten ein Geschenk (bspw. ein Glas Sekt) zur Abholung für unsere Gäste vor. Auf dem Trauticket, das von den Gästen am Eingang erworben wird, vermerken Sie die Abholung durch einen Stempel. Wir verkaufen 300 Trau(m)-Tickets, somit können Sie mit maximal 300 Geschenken rechnen.

Die Gäste, die ein abgestempeltes Trau(m)-Ticket vorweisen können, haben zudem die Möglichkeit am Gewinnspiel um den Hauptpreis teilzunehmen.

Alle teilnehmenden Aussteller werden noch einmal gesondert auf dem Messeplan und auf der Website der hochzeitplus genannt.

10 AUSSTELLER – 11 GESCHENKE

Gegen Vortage des Trau(m)-Tickets erhaltet ihr bei den teilnehmenden Ausstellern eine kleine Aufmerksamkeit, die auch zum VIP-Besucher macht und die Vorfreude auf eure Hochzeit oder Feier versüßen soll.

- | | | |
|-------|--|---|
| 435 | Altstadt Juwelier Gutschein im Wert von 100 Euro auf Trauringe (ab einem Auftrag von 400 Euro) |  |
| 301 | Cafémobil „Die kleine Seifenblase“ 1 Espresso |  |
| 215 | Gewölbekeller Burg Weisenau 1 Glas Sekt |  |
| 438 | Harmony Event Mandeln in Goldschalulle |  |
| 403 | Imiji GmbH 1 lovebirds Tasche |  |
| 411 | Konfetti & Co 1 Wunderlute |  |
| 218 | mainzplus CITYMARKETING GmbH 1 „Ja ich will“ – Anti-Stressherz |  |
| 424 | MomentArt Eine runde Sache! Ein Gutschein für euer Traumgästebuch aus Holz |  |
| KASSE | PMG Parken in Mainz GmbH Kostenfreies Parken von 8.00 - 20.00 Uhr (nur am 13. + 14.10.2018, in den Parkhäusern „Rathaus“ und „Löhrrstraße“) |  |
| 406 | Wedding Lounge Brautboutique Das Strumpfband für die Hochzeit ist ein tolles Accessoire für die Braut, das auch den Bräutigam begeistert... |  |
| EXTRA | StijlMarkt Mainz (13.+14.10.2018, Halle 45) „2 für 1“-Eintrittsvorteil – 1 Person bezahlt, Begleitperson hat freien Eintritt |  |

Werbemöglichkeiten

Gewinnspiel

Am Info-Stand der mainzplus CITYMARKETING wird jedes Jahr ein individuelles Gewinnspiel durchgeführt. Die Preise hierfür werden von den Ausstellern der hochzeitplus zur Verfügung gestellt. Sie können einen Gewinn oder auch mehrere Gewinne zur Verfügung stellen.

Die Gewinne geben Sie dann einfach am Aufbau-tag am Infostand ab oder senden sie uns vorab postalisch zu.

Ihr Vorteil: Sie werden auf Facebook, auf dem Messeplan, auf unserem LED-Screen, sowie auf der Website der hochzeitplus erwähnt!





DIE HOCHZEITSMESSE IM RHEIN-MAIN-GEBIET

hochzeitplus

RHEINGOLDHALLE MAINZ 21.-22. OKTOBER 2023



+++
EINTRITT
FREI
+++

