



Alles für Ihren perfekten Auftritt auf der
hochzeitplus 2024

Werbemöglichkeiten

Liebe Ausstellerinnen und Aussteller,
für Ihre optimale Präsenz auf der hochzeitplus 2024 haben wir nachfolgend eine Reihe von interessanten Werbemöglichkeiten für Sie zusammengestellt. Lassen Sie sich inspirieren und nutzen Sie die Chance, auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Eine konkrete Beteiligung können wir gerne in einem persönlichen Gespräch abstimmen.



Werbemöglichkeiten

Mesetaschen

Jedes Besucherpaar erhält eine Mesetasche zur hochzeitplus, in der Sie gerne Ihren Werbeflyer beilegen können.

Konditionen

Auflage: 2.000 Stück

Prospektbeilage in den Mesetaschen: 365,00 EUR



Werbemöglichkeiten

Logo auf dem Messeplan

Platzieren Sie Ihr Logo mit dem Hinweis auf Ihre Standnummer auf dem Messeplan der diesjährigen hochzeitplus.

Konditionen

Format: 150 x 100 Pixel (B x H)

Kosten: 140,- EUR (netto)



311 Weinhaus Andreas Engel
www.weinhaus-engel.de

312 Weinstube „Kleines Rheinhessen“
www.kleines-rheinhessen.de

MUSIKER / KÜNSTLER / AGENTUREN

301 Gospelsängerin
Miss Maxine Howard
www.maxine-howard.de

215 Ihre Hochzeit & Meine Stimme
www.tarek-alledan.de

220 Kolly Entertainment
www.de-2.sbarce.de

307 Management Revolution
Event GmbH
www.revolution-event.de

314 Klangglück
www.klangglueck.com

207 mobydisc
www.mobydisc.de

212 Party24rent
www.party24rent.de

SONSTIGE DIENST-LEISTUNGEN

304 VerKlickern GmbH -
ErikArvidos
www.verklickern.de

305 Das Sahnohäubchen
www.dasahnhauebchen.de

304 Wedding Pen
www.theweddingpen.com

TANZSCHULEN

304 Tanzschule Hohmann
www.tanzschule-hohmann.de

INFORMATION

501 mainzplus CITYMARKETING
www.mainzplus.com

Ausführliche Informationen zu den
Ausstellern unter www.hochzeitplus.com
(QR-Code abscanen)



Trau dich Ewig
BRAUT- & ABENDMODEATELLIER

→ Sie finden uns am Stand 317

Werbemöglichkeiten

„Fußspuren“ auf dem Messeboden

Verwenden Sie gebrandete „Fußspuren“, um die Besucher auf den Standort Ihres Messestandes aufmerksam zu machen.

Konditionen

Kosten: 40,- EUR (netto) pro Aufkelber



Werbemöglichkeiten

Trau(m)-Ticket

Hinter dem Trau(m)-Ticket verbirgt sich eine Aktion, die wir gemeinsam mit Ihnen als Aussteller umsetzen möchten.

Sie bereiten ein Geschenk (bspw. ein Glas Sekt) zur Abholung für unsere Gäste vor. Auf dem Trauticket, das von den Gästen am Eingang erworben wird, vermerken Sie die Abholung durch einen Stempel. Wir verkaufen 300 Trau(m)-Tickets, somit können Sie mit maximal 300 Geschenken rechnen.

Die Gäste, die ein abgestempeltes Trau(m)-Ticket vorweisen können, haben zudem die Möglichkeit am Gewinnspiel um den Hauptpreis teilzunehmen.

Alle teilnehmenden Aussteller werden noch einmal gesondert auf dem Messeplan und auf der Website der hochzeitplus genannt.

10 AUSSTELLER – 11 GESCHENKE

Gegen Vortage des Trau(m)-Tickets erhalten Sie bei den teilnehmenden Ausstellern eine kleine Aufmerksamkeit, die auch zum VIP-Besucher macht und die Vorfreude auf eure Hochzeit oder Feier versüßen soll.

- | | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 435 | Altstadt Juwelier
Gutschein im Wert von 100 Euro auf Trauringe
(ab einem Auftrag von 400 Euro) |  |
| 301 | Cafémobil „Die kleine Seifenblase“
1 Espresso |  |
| 215 | Gewölbekeller Burg Weisenau
1 Glas Sekt |  |
| 438 | Harmony Event
Mandeln in Goldschalulle |  |
| 403 | Imiji GmbH
1 lovebirds Tasche |  |
| 411 | Konfetti & Co
1 Wunderlute |  |
| 218 | mainzplus CITYMARKETING GmbH
1 „Ja ich will“ – Anti-Stressherz |  |
| 424 | MomentArt
Eine runde Sache! Ein Gutschein für euer Traumgästebuch aus Holz |  |
| KASSE | PMG Parken in Mainz GmbH
Kostenfreies Parken von 8.00 - 20.00 Uhr
(nur am 13. + 14.10.2018, in den Parkhäusern „Rathaus“ und „Löhrrstraße“) |  |
| 406 | Wedding Lounge Brautboutique
Das Strumpfband für die Hochzeit ist ein tolles Accessoire für die Braut, das auch den Bräutigam begeistert... |  |
| EXTRA | StijlMarkt Mainz (13.+14.10.2018, Halle 45)
„2 für 1“-Eintrittsvorteil – 1 Person bezahlt, Begleitperson hat freien Eintritt |  |

Werbemöglichkeiten

Gewinnspiel

Am Info-Stand der mainzplus CITYMARKETING wird jedes Jahr ein individuelles Gewinnspiel durchgeführt. Die Preise hierfür werden von den Ausstellern der hochzeitplus zur Verfügung gestellt. Sie können einen Gewinn oder auch mehrere Gewinne zur Verfügung stellen.

Die Gewinne geben Sie dann einfach am Aufbau-tag am Infostand ab oder senden sie uns vorab postalisch zu.

Ihr Vorteil: Sie werden auf Facebook, auf dem Messeplan, auf unserem LED-Screen, sowie auf der Website der hochzeitplus erwähnt!



+

DIE HOCHZEITSMESSE IM RHEIN-MAIN-GEBIET

hochzeitplus

RHEINGOLDHALLE MAINZ

19.-20. OKTOBER 2024

www.hochzeitplus.com



+++
EINTRITT
FREI
+++

