



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Susanne Ranglack Tel. 06131 242-117, s.ranglack@mainzplus.com

15. Oktober 2018

24. Hochzeitsmesse „hochzeitplus“ sehr gut besucht

Am letzten Wochenende wurden zum 24. Mal ca. 5.000 Hochzeits- und Feierinteressierte in die Rheingoldhalle zur beliebten „hochzeitplus“ gelockt. Mehr als 80 Aussteller aus hochzeitsverwandten Branchen waren vor Ort, um die Besucher individuell zu Themen wie Brautmode, Fotografie, Locations und vielem mehr zu beraten. Erneut sind die Aussteller mit dem Konzept der hochzeitplus insgesamt sehr zufrieden.

Der goldene Herbst lud am vergangenen Wochenende zum Spazieren am Rheinufer ein. Doch Tausende fanden den Weg in die Rheingoldhalle und wurden direkt in die Welt des Heiratens und Feierns gezogen – denn hier hatte mainzplus CITYMARKETING wieder zur allseits beliebten hochzeitplus – die Hochzeitsmesse im Rhein-Main-Gebiet – geladen. Stilvolle Dekoration, romantisches Flair und festliches Ambiente sorgten für eine entspannte Stimmung unter Besuchern und Ausstellern auf der diesjährigen Hochzeitsmesse. Neben vielen Bräuten und ihren Freundinnen besuchten auch Familien und zahlreiche Pärchen die Messe und sammelten verschiedenste Impressionen und Anregungen für ihr Fest.

Aufgrund der anstehenden Sanierung des Kongresssaales in der Rheingoldhalle wurde das Konzept der Hochzeitsmesse auf den bestehenden Platz angepasst. Der „Club der auserwählten Gentlemen“ mit Barber, Spielbank und Chill-Out-Area war im Ostfoyer der Rheingoldhalle zu finden und die Bühne mit dem umfangreichen Programm und den Modenschauen konnte im Westfoyer bestaunt werden. Gerade hier tummelten sich während der beiden Messetage sehr viele Besucher und Interessierte.

Der überwiegende Teil der Aussteller zog eine positive Bilanz und war mit den Beratungsgesprächen sehr zufrieden. Konkret meldet sich Yasmin Emmel von Mienographie zu Wort: „Ich habe viele gute Gespräche mit interessierten Besuchern

geführt. Für mich war überraschend, dass in diesem Jahr schon viele Paare mit einem Feiertermine in 2020 vor Ort waren, um sich inspirieren und beraten zu lassen.“

Der Veranstalter mainzplus CITYMARKETING GmbH zeigt sich mit dem Messeergebnis sehr zufrieden und freut sich auf das Messe-Jubiläum im kommenden Jahr: Die hochzeitplus feiert am 12. und 13. Oktober 2019 ihre Silberhochzeit.

Weitere Informationen unter www.hochzeitplus.com und auf www.facebook.com/hochzeitplusmainz.