



mainzplus  
CITYMARKETING

+  
eventsplus  
MAINZ CONGRESS

+  
kulturplus  
MAINZ KULTUR

+  
erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH  
Melissa Besant, Tel. 06131 242-116, [m.besant@mainzplus.com](mailto:m.besant@mainzplus.com)

2. Oktober 2019

### **hochzeitplus – Die Hochzeitsmesse im Rhein-Main Gebiet feiert am 12./13. Oktober Silberhochzeit: Brautmodenschauen, „Club der auserwählten Gentlemen“, Trau(m)-Ticket und vieles mehr**

**Am 12. und 13. Oktober 2019 lädt die beliebte Hochzeitsmesse „hochzeitplus“ alle Hochzeitsinteressierten und Feierlustigen in die Rheingoldhalle Mainz ein – in diesem Jahr bereits zum 25. Mal. Am gesamten Wochenende dreht sich alles um die „besonderen Tage“ im Leben. Mehr als 70 Aussteller aus hochzeitsverwandten Branchen sind vor Ort, um den Gästen bei der Umsetzung ihrer Wünsche tatkräftig zur Seite zu stehen. Der Eintritt für die Besucher ist frei.**

Egal ob Hochzeit, Taufe, „runder“ Geburtstag oder sonstige Anlässe – für alle diese Feierlichkeiten findet man auf der hochzeitplus die passenden Angebote. Allerlei Braut- und Festmodendesigner, Juweliere, Hochzeitsplaner, Eventlocations, Reisebüros, Floristen, Fotografen, Konditoren und Catering-Anbieter stehen mit Rat und Tat zur Seite. Mit viel Herzblut und Liebe zum Detail beraten die Aussteller die Messebesucher, um den „schönsten Tag im Leben“ bestens vorzubereiten. Auch dieses Jahr wird es wieder eine bunte Mischung aus bekannten Ausstellern, welche die Messe schon seit Jahren prägen, und neuen Angeboten geben. mainzplus CITYMARKETING – als Veranstalter der hochzeitplus – entwickelt die beliebte Messe stetig weiter, indem immer wieder neue Aussteller und Angebote für die Messe gewonnen werden. In diesem Jahr dürfen sich die Besucher unter anderem auf die Boutique „brautig – Boutique für Secondhand Brautmode“ freuen – ein neues und modernes Konzept, das sich sicherlich großer Beliebtheit erfreuen wird.

Neben den zahlreichen Messeständen gibt es in der Rheingoldhalle an beiden Messetagen wieder ganztägig ein vielseitiges Rahmenprogramm: Auf der Bühne im Westfoyer können sich die Besucherinnen und Besucher bei verschiedenen Brautmodenschauen – präsentiert von vier verschiedenen Brautmodengeschäften –

inspirieren lassen. Brautmodenkleider, ausgefallene Styles und auch Herrenanzüge werden den Zuschauern von ausgewählten Models dargeboten. Die passende musikalische Untermalung bieten unter anderem die „Piano Pearls“, die Gospelsängerin „Maxine Howard“ und auch die Musikerinnen von „JJ and Ive“.

Wichtige Hinweise und Tipps zum Trauungsprozedere werden den Zuhörern bei spannenden Vorträgen und Workshops des Bistums Mainz und „Freie Traueremonien Reinhard Witt“ geboten. Die Tanzschule Hohmann zeigt allen tanzfreudigen Hochzeitspaaren, wie man mit dem ersten gemeinsamen Tanz beeindrucken kann.

Für die männlichen Besucher wird mit dem „Club der auserwählten Gentlemen“ ein Ort der Entspannung im Nordfoyer der Rheingoldhalle geschaffen. Abseits vom Messetrubel können die Damen hier „ihre Männer parken“, während sie gemütlich weiterschlendern. Wie in den vergangenen Jahren können sich die „Gentlemen“ in der Lounge entspannen, sich bei einem echten Barber verwöhnen lassen oder aber alles auf eine Karte am Black Jack-Tisch setzen. Neu mit dabei in diesem Jahr: KUEHN KUNZ ROSEN. Die Mainzer Brauerei offeriert allen Interessierten ein angesagtes „Beer-Tasting“.

Mit dem Trau(m)-Ticket, das vor Ort für 9,50 Euro an der Kasse zu erwerben ist, wird der Messebesuch zusätzlich verschönert. Neben dem kostenfreien Parken der PMG Parken in Mainz GmbH gibt es für alle Trau(m)-Ticket-Käuferinnen und -Käufer unter anderem einen Taschen-Schminkspiegel, ein Strumpfband und verschiedene Gutscheine an unterschiedlichen Ständen. Am Stand der **mainzplus** CITYMARKETING GmbH lädt eine Candybar ein, sich den Tag zu versüßen. Zudem kooperiert die **hochzeitplus** in diesem Jahr erneut mit dem StijlMarkt Mainz, bei dem sich Jungdesigner, Nachwuchsproduzenten sowie kleine Shops und namhafte Manufakturen aus ganz Deutschland präsentieren. Alle Trau(m)-Ticket-Inhaber erhalten die Möglichkeit, den StijlMarkt Mainz (26. und 27. Oktober 2019) zum „2 für 1“-Eintrittsvorteil zu besuchen – d.h. eine Person bezahlt, eine Begleitperson hat freien Eintritt. Wer am großen Gewinnspiel der **hochzeitplus** teilnehmen möchte, sollte sich das Trau(m)-Ticket in jedem Fall kaufen – es lohnt sich: Die Hauptgewinne sind in diesem Jahr Veranstaltungstickets sowie ein Gutschein für einen Herrenanzug im Wert von 450 Euro – bereitgestellt von Carousello Brautmoden. Der Aussteller, der seit Jahren die Messe durch Brautmodenschauen mitgestaltet, konnte dieses Jahr als Premiumpartner gewonnen werden.

## Alles auf einen Blick

hochzeit**plus** – Die Hochzeitsmesse im Rhein-Main-Gebiet

- 12. & 13. Oktober 2019
- Rheingoldhalle Mainz, Rheinstraße 66, 55116 Mainz
- Öffnungszeiten:
  - Samstag, 12.10.2019: 10.00 bis 18.00 Uhr
  - Sonntag, 13.10.2019: 11.00 bis 18.00 Uhr
- Eintritt frei
- Trau(m)-Ticket: 10 Aussteller – 11 Geschenke: 9,50 Euro an der Tageskasse
- Veranstalter: mainz**plus** CITYMARKETING GmbH

Alle Informationen zur Messe sind unter [www.hochzeitplus.com](http://www.hochzeitplus.com) verfügbar.



Hochzeitplus 2019 © mainzplus CITYMARKETING GmbH