



Alles für Ihren perfekten Auftritt auf der  
hochzeitplus 2024

# Werbemöglichkeiten

**Liebe Ausstellerinnen und Aussteller,**

für Ihre optimale Präsenz auf der hochzeitplus 2024 haben wir nachfolgend eine Reihe von interessanten Werbemöglichkeiten für Sie zusammengestellt.

Lassen Sie sie sich inspirieren und nutzen Sie die Chance, auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Eine konkrete Beteiligung können wir gerne in einem persönlichen Gespräch abstimmen.



# Werbemöglichkeiten

## Messtaschen

Jedes Besucherpaar erhält eine Messtasche zur hochzeitplus, in der Sie gerne Ihren Werbeflyer beilegen können.

## Konditionen

Auflage: 2.000 Stück

Prospektbeilage in den Messtaschen: 365,00 EUR



# Werbemöglichkeiten

## Logo auf dem Messeplan

Platzieren Sie Ihr Logo mit dem Hinweis auf Ihre Standnummer auf dem Messeplan der diesjährigen hochzeitplus.

## Konditionen

Format: 150 x 100 Pixel (B x H)

Kosten: 140,- EUR (netto)



311 Weinhaus Andreas Engel  
www.weinhaus-engel.de

312 Weinstube „Kleines Rheinhessen“  
www.kleines-rheinhessen.de

**MUSIKER / KÜNSTLER / AGENTUREN**

301 Gospelsängerin  
Miss Maxine Howard  
www.maxine-howard.de

215 Ihre Hochzeit & Meine Stimme  
www.tarek-alledan.de

220 Kolly Entertainment  
www.de-2.sbar.de

307 Management Revolution  
Event GmbH  
www.revolution-event.de

314 Klangglück  
www.klangglueck.com

207 mobydisc  
www.mobydisc.de

212 Party24rent  
www.party24.rent

**SONSTIGE DIENST-LEISTUNGEN**

304 VerKlickern GmbH -  
ErikArvidos  
www.verklickern.de

305 Das Sahnohäubchen  
www.dassahnhauebchen.de

304 Wedding Pen  
www.theweddingpen.com

**TANZSCHULEN**

304 Tanzschule Hohmann  
www.tanzschule-hohmann.de

**INFORMATION**

501 mainzplus CITYMARKETING  
www.mainzplus.com

Ausführliche Informationen zu den  
Ausstellern unter [www.hochzeitplus.com](http://www.hochzeitplus.com)  
(QR-Code abscanen)



*Trau dich Ewig*  
BRAUT- & ABENDMODEATELLIER

→ Sie finden uns am Stand 317

# Werbemöglichkeiten

## „Fußspuren“ auf dem Messeboden

Verwenden Sie gebrandete „Fußspuren“, um die Besucher auf den Standort Ihres Messestandes aufmerksam zu machen.

### Konditionen

Kosten: 40,- EUR (netto) pro Aufkleber



# Werbemöglichkeiten

## Trau(m)-Ticket

Hinter dem Trau(m)-Ticket verbirgt sich eine Aktion, die wir gemeinsam mit Ihnen als Aussteller umsetzen möchten.

Sie bereiten ein Geschenk (bspw. ein Glas Sekt) zur Abholung für unsere Gäste vor. Auf dem Trauticket, das von den Gästen am Eingang erworben wird, vermerken Sie die Abholung durch einen Stempel. Wir verkaufen 300 Trau(m)-Tickets, somit können Sie mit maximal 300 Geschenken rechnen.

Die Gäste, die ein abgestempeltes Trau(m)-Ticket vorweisen können, haben zudem die Möglichkeit am Gewinnspiel um den Hauptpreis teilzunehmen.

Alle teilnehmenden Aussteller werden noch einmal gesondert auf dem Messeplan und auf der Website der hochzeitplus genannt.

### 10 AUSSTELLER – 11 GESCHENKE

Gegen Vortage des Trau(m)-Tickets erhalten Sie bei den teilnehmenden Ausstellern eine kleine Aufmerksamkeit, die auch zum VIP-Besucher macht und die Vorfreude auf eure Hochzeit oder Feier versüßen soll.

- |       |  |   |
|-------|--|---|
| 435   | <b>Altstadt Juwelier</b><br>Gutschein im Wert von 100 Euro auf Trauringe<br>(ab einem Auftrag von 400 Euro)  |  |
| 301   | <b>Cafémobil „Die kleine Seifenblase“</b><br>1 Espresso  |  |
| 215   | <b>Gewölbekeller Burg Weisenau</b><br>1 Glas Sekt  |  |
| 438   | <b>Harmony Event</b><br>Mandeln in Goldschalulle   |  |
| 403   | <b>Imiji GmbH</b><br>1 lovebirds Tasche  |  |
| 411   | <b>Konfetti &amp; Co</b><br>1 Wunderlute   |  |
| 218   | <b>mainzplus CITYMARKETING GmbH</b><br>1 „Ja ich will“ – Anti-Stressherz   |  |
| 424   | <b>MomentArt</b><br>Eine runde Sache! Ein Gutschein für euer Traumgästebuch aus Holz   |  |
| KASSE | <b>PMG Parken in Mainz GmbH</b><br>Kostenfreies Parken von 8.00 - 20.00 Uhr<br>(nur am 13. + 14.10.2018, in den Parkhäusern „Rathaus“ und „Löhrrstraße“) |  |
| 406   | <b>Wedding Lounge Brautboutique</b><br>Das Strumpfband für die Hochzeit ist ein tolles Accessoire für die Braut, das auch den Bräutigam begeistert...    |  |
| EXTRA | <b>StijlMarkt Mainz (13.+14.10.2018, Halle 45)</b><br>„2 für 1“-Eintrittsvorteil – 1 Person bezahlt, Begleitperson hat freien Eintritt                   |  |



# Werbemöglichkeiten

## Gewinnspiel

Am Info-Stand der mainzplus CITYMARKETING wird jedes Jahr ein individuelles Gewinnspiel durchgeführt. Die Preise hierfür werden von den Ausstellern der hochzeitplus zur Verfügung gestellt. Sie können einen Gewinn oder auch mehrere Gewinne zur Verfügung stellen.

Die Gewinne geben Sie dann einfach am Aufbau-tag am Infostand ab oder senden sie uns vorab postalisch zu.

**Ihr Vorteil:** Sie werden auf Facebook, auf dem Messeplan, auf unserem LED-Screen, sowie auf der Website der hochzeitplus erwähnt!



+

DIE HOCHZEITSMESSE IM RHEIN-MAIN-GEBIET

# hochzeitplus

RHEINGOLDHALLE MAINZ

19.-20. OKTOBER 2024

[www.hochzeitplus.com](http://www.hochzeitplus.com)



+++  
EINTRITT  
FREI  
+++

